

PONENCIA

"MALLORCA SMART ISLAND"

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

Una experiencia completa y compleja, desde el nacimiento de una propuesta de proyecto smart en respuesta a las necesidades de la isla, y, hasta la redacción de los pliegos técnicos donde se recogen todos los componentes y el detalle de cada uno de los mismos. Todo ello en el marco del Plan de Ciudades Inteligentes y con la financiación de la entidad pública empresarial Red.es. La presentación incluye el desglose de los 24 componentes que conforman la iniciativa, pero no deja de lado aspectos fundamentales y críticos como la organización, la coordinación interdepartamental del Consell de Mallorca la cooperación interadministrativa y las desviaciones que ya ha sufrido el proyecto y que previsiblemente serán recurrentes por razón de su envergadura y dilación en el tiempo.

SITUACIÓN ACTUAL

En proceso de licitación por parte de la Dirección General de la Entidad Pública Empresarial RED.ES (Expediente: 055/18-SP). El 3 de octubre de 2018 a las 12:30 concluyó la fase de recepción de propuestas, siendo 7 las que finalmente están en evaluación.

La apertura pública de propuestas con los criterios cuantificables y fórmulas empleadas, tendrá lugar el día 12 de diciembre de 2018 a las 10:30 horas.

Se puede seguir el estado de la licitación en el siguiente enlace:

www.contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iMTZ2AP60Symq21uxhbaVQ%3D%3D

LOS COMPONENTES QUE CONFORMAN EL PROYECTO

No pudiendo ser exhaustivos, se relacionan los 24 componentes que abarca la propuesta, y describiendo sucintamente cada uno de ellos y dando protagonismo a la Plataforma, que constituirá el núcleo integrador del proyecto, permitirá interconectar todos los componentes y pondrá a disposición de sus dirigentes y gestores una visión única e integrada de la información sobre el estado de los servicios insulares (consumiendo, generando y tratando los datos de los diferentes servicios y actividades), dotando al gestor de un mayor control sobre los procesos y de una mejora en la toma de decisiones estratégicas y operacionales para su gobierno, y facilitando la transparencia y efectividad de las actuaciones.



UNA ESTRATEGIA MÁS ALLÁ DEL PROYECTO

Entiéndase que el proyecto no es fruto de la improvisación, es el resultado de una labor de análisis y búsqueda de soluciones a las necesidades transmitidas por todos los departamentos del Consell de Mallorca. Sí es un proyecto acotado, y no puede ser de otra manera. La propuesta que se presentó en 2015 daba respuesta a unas necesidades en particular, pero dado lo ambicioso del proyecto y la dilación en su licitación, se ha tenido que ir adaptando a la realidad del momento. Algunas necesidades ya estaban cubiertas cuando se trabajaba en la redacción de pliegos, y otras van surgiendo.

Esta situación, dio lugar a que los responsables políticos, propusieran y posteriormente facilitaran la elaboración de un plan estratégico Smart con una visión a 10 años.

En este plan, se engloba la oficina de proyectos que se vertebró casi espontáneamente y que actualmente se está dimensionando con nuevo personal especializado. En la oficina se trabaja en actuaciones paralelas mientras esperamos el inicio de la ejecución del proyecto SMART ISLAND MALLORCA.

Josep Lluís Colom Martínez.

Director insular de Modernización e Innovación del Consell de Mallorca