



Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

“RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE”

- Tercera Edición -

11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma



¿POR QUÉ ASISTIR?

“El potencial de las islas inteligentes se basa en su propia limitación geográfica, como territorios claramente delimitados y altamente dependientes del exterior están obligadas a ser eficientes. En este proceso las TIC juegan un papel fundamental, ya que proponen soluciones a problemas reales, lo que permite mejorar considerablemente la calidad de vida de sus habitantes y visitantes. Además, las islas de todo el mundo intensifican su acción para luchar contra el cambio climático, ya que se encuentran entre las primeras regiones en experimentar los riesgos naturales y sus impactos devastadores. Por otra parte, la insularidad implica la dependencia energética de los combustibles fósiles y un alto coste en el transporte, lo que limita la diversificación económica y el acceso a los mercados. La gestión de los residuos es otro de los problemas insulares que se ve acrecentado por el elevado impacto del turismo.

Con el uso de tecnologías de vanguardia, complementadas por un marco regulatorio y financiero, las islas pueden revertir esta tendencia, abordar los desafíos a los que se enfrentan y aprovechar su potencial de desarrollo sostenible”

Dónde

Isla de La Palma
Islas Canarias, España

Cuándo

11 y 12 de diciembre de 2018
¡Te esperamos!



PROGRAMA

CONFERENCIA INAUGURAL

EXPERIENCIAS INSULARES



Mallorca



Ibiza



Menorca



Formentera



Lanzarote



Fuerteventura



Gran Canaria



Tenerife



La Gomera



La Palma



El Hierro

MESAS SECTORIALES



Smart rural



Energía y
movilidad



Turismo
inteligente



Aguas



Seguridad y
emergencias



Residuos



PROPUESTA DE VALOR PARA LOS PATROCINADORES DEL CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

400 ASISTENTES.

+30 PONENTES.

11 GOBIERNOS INSULARES.

REPRESENTANTES MUNICIPALES Y DE ORGANISMOS PÚBLICOS DE TODAS LAS ISLAS.

EXISTIRÁN TRES CATEGORÍAS DE PATROCINADORES:

BRONCE: 500€

PLATA: 1.000€

ORO: 2.000€



PROPUESTA DE VALOR PARA LOS PATROCINADORES DEL CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

ACCIONES PREVIAS	BRONCE	PLATA	ORO
Acción: Participación en las ruedas de prensa junto a las Autoridades Insulares como patrocinadores principales. Impacto: Medios de Comunicación.	X	X	✓
Acción: Mención en notas de prensa como patrocinador principal. Impacto: Medios de Comunicación.	X	X	✓
Acción: Cena inaugural con autoridades, invitados y patrocinadores. Impacto: Asistentes	✓ 1PAX	✓ 2PAX	✓ 3PAX
Acción: Imagen corporativa en la web del evento. Impacto: Asistentes e interesados en el Evento.	✓	✓	✓★



ACCIONES PREVIAS	BRONCE	PLATA	ORO
<p>Acción: Imagen corporativa en los soportes publicitarios de gran formato en el entorno del lugar de celebración (Santa Cruz de La Palma)</p> <p>Impacto: Población local, turísticas y cruceristas.</p>	✓	✓	✓★
<p>Acción: Una página de publicidad de la marca en el programa del evento que los inscritos recibirán con la información previa del congreso.</p> <p>Impacto: Versión digital para descarga.</p>	✗	A5	A4
<p>Acción: Campañas de Marketing Digital y Email Marketing a inscritos e interesados. (Por ejemplo en banners en medios de comunicación, correos informativos, etc.)</p> <p>Impacto: +500.000 impactos</p>	✓	✓	✓★



ACCIONES DURANTE EL EVENTO	BRONCE	PLATA	ORO
<p>Acción: Presencia en la mesa de inauguración del evento con las autoridades. Impacto: Asistentes, streaming y video.</p>	X	X	✓
<p>Acción: Intervención durante el evento para marcas vinculadas a la temática del congreso. Impacto: Asistentes, streaming y video.</p>	✓	✓	✓
<p>Acción: Entrevista o reportaje de la marca en la revista/programa del evento (papel) que se entregará durante la inauguración del congreso a todos los asistentes. Impacto: 1000 unidades en papel + versión digital para descarga.</p>	X	Entrevista o reportaje de la marca (versión corta)	Entrevista o reportaje de la marca (versión larga)
<p>Acción: Material promocional de la marca en el contenido del maletín de los asistentes. Impacto: Asistentes al evento.</p>	✓	✓	✓



ACCIONES DURANTE EL EVENTO	BRONCE	PLATA	ORO
<p>Acción: Difusión en la pantalla principal del evento durante los previos y descansos. Impacto: Asistentes del evento y streaming</p>	✓	✓	✓
<p>Acción: Stand Expositor (pasillos) en el recinto del evento. Impacto: Asistentes al evento.</p>	✗	✓	✓
<p>Acción: Streaming. Entrevistas en los descansos. Impacto: Comunidad online.</p>	✓	✓	✓



ACCIONES POSTERIORES AL EVENTO

BRONCE

PLATA

ORO

Acción: Entrevista en el video resumen del evento.

Impacto: Visualizaciones en Youtube (acción promocionada).

X



Acción: Imagen corporativa en el video resumen del evento.

Impacto: Visualizaciones en Youtube (acción promocionada).





Islas **Inteligentes**

**CONGRESO TERRITORIOS
INSULARES INTELIGENTES**

"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"

www.islasinteligentes.com

